



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Вологодской области
(Вологдастат)

Оборот розничной торговли и общественного питания Вологодской области



2022 год



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**

Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Вологодской области (Вологдастат)

Оборот розничной торговли и общественного питания

Вологодской области

2022 год

- 01** ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

- 02** ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ
ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ,
И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ
И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

- 03** СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

- 04** ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

- 05** СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА,
В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

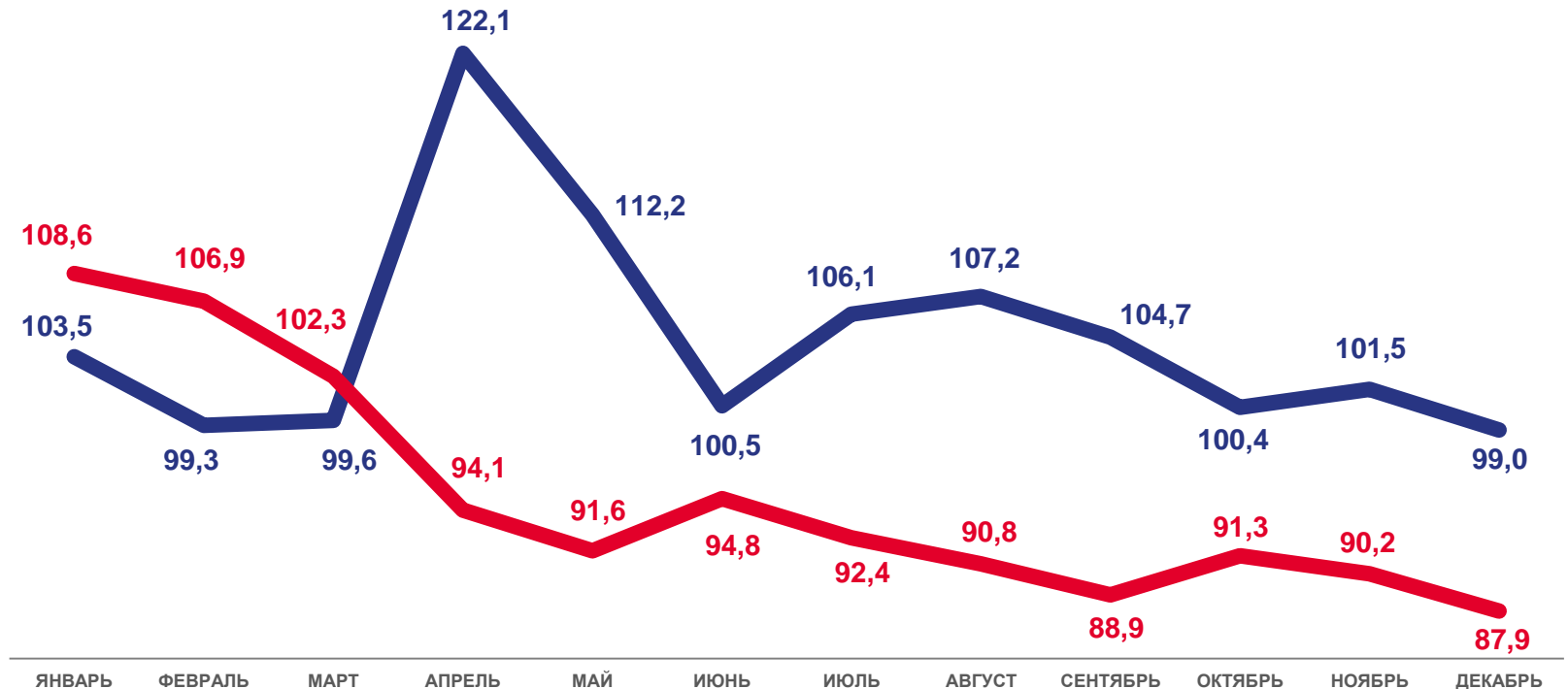
2022 ГОД

264,5 млрд рублей

Оборот розничной торговли - всего

94,7%

2022 год к 2021 году,
в сопоставимых ценах



2021

2022





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ

2022 год



151,9

млрд рублей

101,7%

2022 год к 2021 году, в сопоставимых ценах

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



112,6

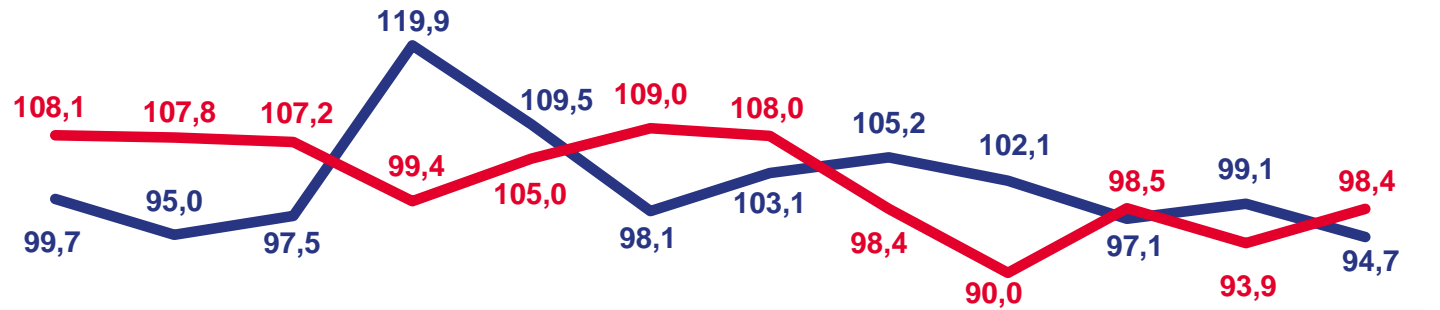
млрд рублей

86,4%

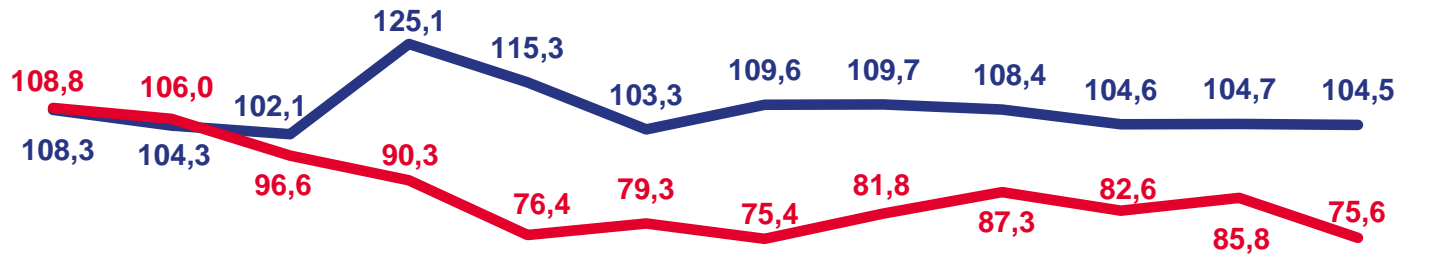
2022 год к 2021 году, в сопоставимых ценах

Непродовольственные товары

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ



Январь Февраль Март Апрель Май Июнь Июль Август Сентябрь Октябрь Ноябрь Декабрь



Январь Февраль Март Апрель Май Июнь Июль Август Сентябрь Октябрь Ноябрь Декабрь

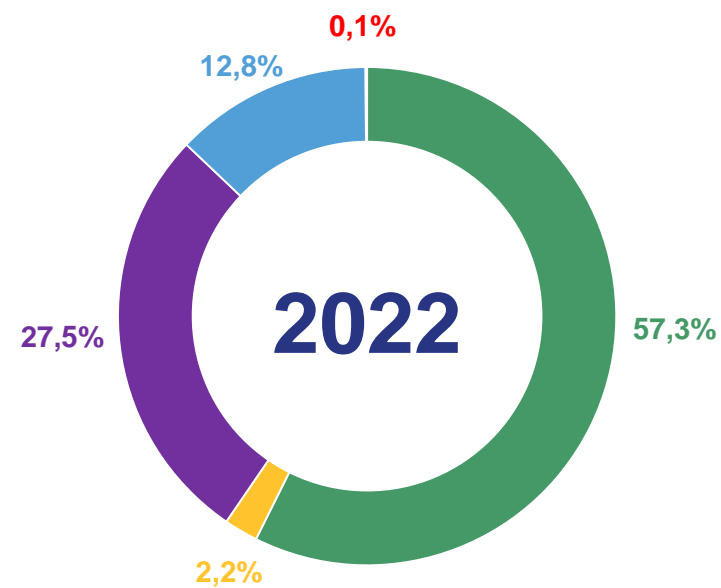
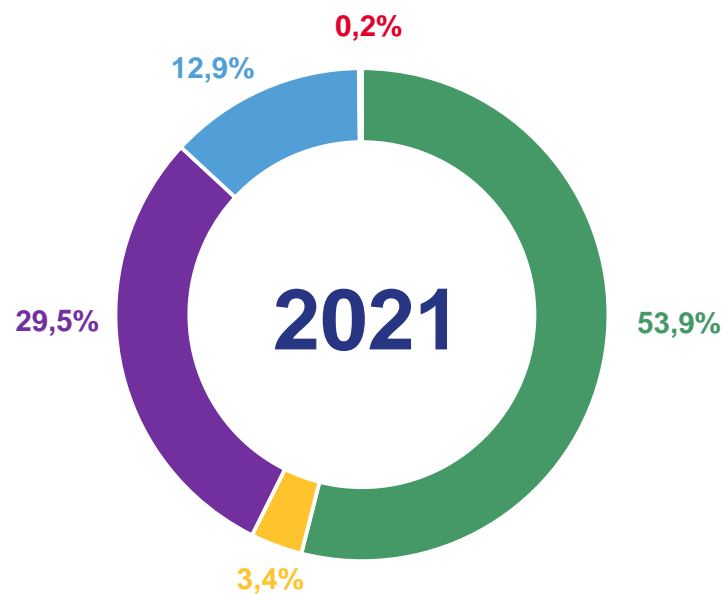
2021

2022



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ¹ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К ИТОГУ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)

- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

¹ Незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА,
В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

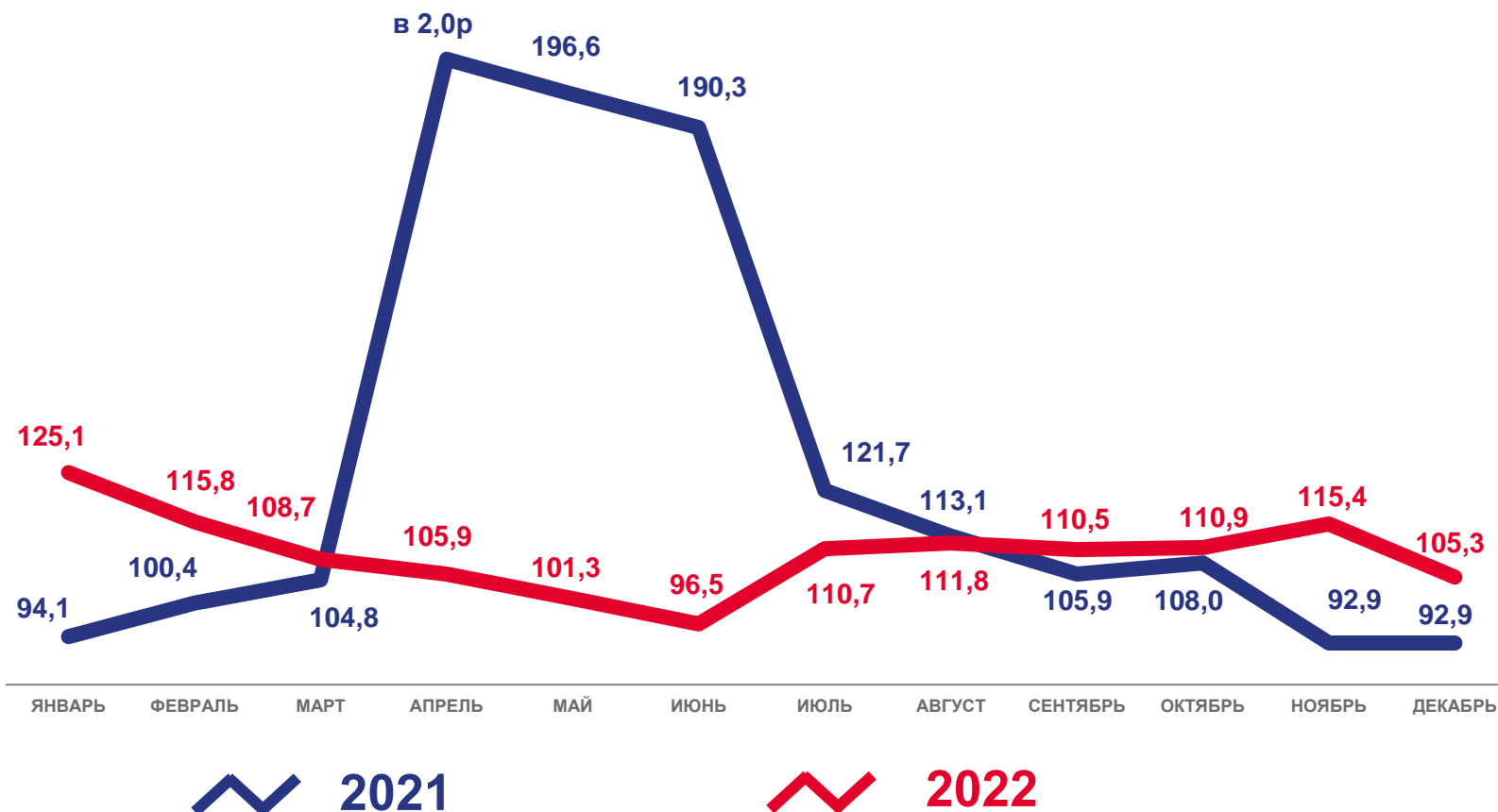
2022 ГОД

12,4 млрд рублей

Оборот общественного питания

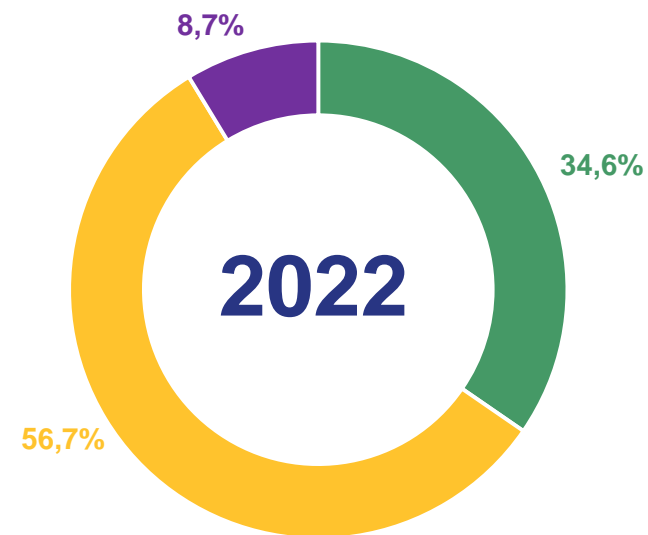
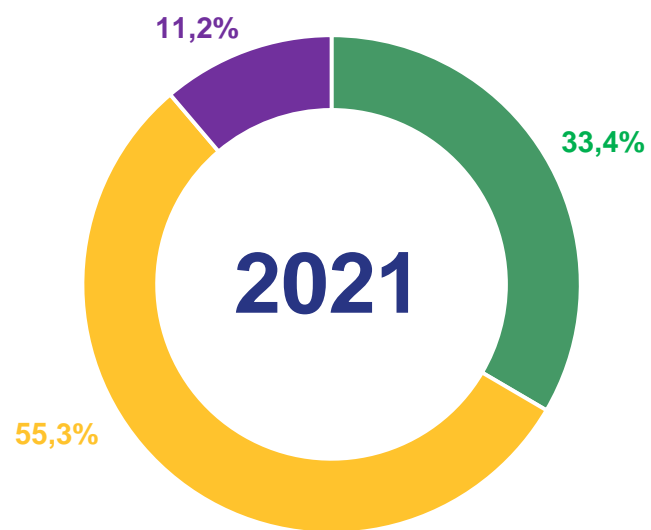
109,3%

2022 год к 2021 году,
в сопоставимых ценах



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ¹ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К ИТОГУ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели

¹ Незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.